



Digital Transformation

Die digitale Transformation hat sich zu einem der bedeutendsten Themen in der Geschäftswelt und der Gesellschaft entwickelt. Durch den Einsatz digitaler Technologien werden Prozesse, Geschäftsmodelle und das alltägliche Leben revolutioniert.

Die digitale Transformation ist kein vorübergehender Trend, sondern ein fundamentaler Wandel, der die Art und Weise, wie wir leben und arbeiten, dauerhaft verändert. Sie ermöglicht Unternehmen und Organisationen, sich an eine sich schnell verändernde Welt anzupassen und Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Durch den Einsatz von Technologien werden neue Möglichkeiten für Effizienzsteigerung, personalisierte Produkte und Dienstleistungen sowie die Schaffung neuer Geschäftsmodelle eröffnet.

Eine erfolgreiche digitale Transformation besteht aus vier Kernelementen.

Eine klare **Vision und Unternehmensstrategie** sind der Ausgangspunkt für eine erfolgreiche digitale Transformation. Die Führungsebene muss eine gemeinsame Richtung definieren und die Organisation auf die neuen Herausforderungen und Chancen vorbereiten.

Die Auswahl und Implementierung der **richtigen Technologien** und Infrastrukturen sind entscheidend. Hierfür müssen zuerst die **Prozesse** verstanden werden. Es ist auch kritisch eine IT-Roadmap zu erarbeiten. Sie erlaubt es richtige Entscheidungen zu treffen in Bezug auf die Auswahl der IT-Produkte, um eine flexible und skalierbare IT-Infrastruktur zu schaffen, die die Unternehmensstrategie unterstützt.

Eine digitale Transformation erfordert eine **Veränderung der Unternehmenskultur**. Offenheit für neue Ideen, Experimentierfreude und die Bereitschaft, aus Fehlern zu lernen, sind essenziell, um innovative Lösungen zu entwickeln. Das Einbinden der Mitarbeiter bei der Entwicklung der Prozesse und der Implementierung der Lösungen ist von essentieller Wichtigkeit.

Die Mitarbeiter müssen mit den erforderlichen **Kompetenzen** ausgestattet sein, um die digitalen Technologien effektiv nutzen zu können. Fortlaufende Schulungen und Weiterbildungen sind daher unerlässlich.

Unsere Leistungen beginnen mit der Integration der digitalen Komponenten in ihre Unternehmensstrategie. Das schnelle Verständnis ihrer Kernprozesse, der bestehenden Infrastruktur und Datenflüsse, sowie der spezifischen Marktanforderungen nutzen wir, um gemeinsam einen digitalen Fahrplan für die kommenden Jahre zu erstellen. Auf der Grundlage eines solchen Fahrplans können wir dann konkrete Projekte, in der richtigen Sequenz, dem Fokus auf Wertschöpfung, definieren und deren Umsetzung begleiten.

Unsere Rolle besteht oft darin zwischen den Unternehmen und den digitalen Anbietern als „Übersetzer“ zu fungieren, um Missverständnisse zu vermeiden und eine erfolgreiche Einführung zu gewährleisten. Durch die Kombination von Prozessverständnis und digitaler Kompetenz verstehen wir beide „Welten“. Unsere Experten können sowohl die strategische Steuerung der Ausführung des Fahrplans, die Projektleitung einzelner Projekte, als auch die Leitung technischer oder organisatorischer Arbeitspakete übernehmen. Wir unterstützen tatkräftig bei der Erstellung von technischen und nicht-technischen Lastenheften, der Auswahl von Software- und Hardware-Lösungen, Entwicklung sowie Einführung der Prozesse und dem „Change Management“ in Ihrer Organisation.

Unser Expertenteam besteht aus ehemaligen IT-Führungspersonen und Fachexperten in unterschiedlichen Bereichen, wie zum Beispiel ERP Systeme, Planungssoftware, Datenbankstrukturen, Serverinfrastrukturen, Schnittstellen sein. Ihre Kompetenz wird durch einen strukturierten Projekt Management Ansatz ergänzt.