



## Digital Transformation

La transformation numérique est devenue l'un des sujets les plus importants dans le monde des affaires et la société. L'utilisation des technologies numériques révolutionne les processus, les modèles commerciaux et la vie quotidienne.

La transformation numérique n'est pas une tendance passagère, mais un changement fondamental qui modifie durablement notre façon de vivre et de travailler. Elle permet aux entreprises et aux organisations de s'adapter à un monde en rapide évolution et de gagner des avantages concurrentiels. Grâce à l'utilisation des technologies, de nouvelles opportunités pour l'amélioration de l'efficacité, les produits et services personnalisés, ainsi que la création de nouveaux modèles commerciaux, s'ouvrent.

Une transformation numérique réussie se compose de quatre éléments clés.

Une **vision claire et une stratégie d'entreprise** sont le point de départ d'une transformation numérique réussie. La direction doit définir une direction commune et préparer l'organisation aux nouveaux défis et opportunités.

Le choix et la mise en œuvre des **bonnes technologies** et infrastructures sont cruciaux. Pour ce faire, il est nécessaire de comprendre d'abord les **processus**. Il est également essentiel d'élaborer une feuille de route informatique. Cela permet de prendre les bonnes décisions en ce qui concerne la sélection des produits informatiques afin de créer une infrastructure informatique flexible et évolutive qui soutient la stratégie de l'entreprise.

La transformation numérique nécessite un **changement de la culture d'entreprise**. L'ouverture aux nouvelles idées, la volonté d'expérimenter et la disposition à apprendre de ses erreurs sont essentielles pour développer des solutions innovantes. Impliquer les employés dans le développement des processus et la mise en œuvre des solutions est d'une importance capitale.

Les employés doivent être dotés des **compétences** nécessaires pour utiliser efficacement les technologies numériques. La formation continue et le perfectionnement sont donc indispensables.

Nos services commencent par l'intégration des composantes numériques dans votre stratégie d'entreprise. Nous exploitons une compréhension rapide de vos processus clés, de votre infrastructure existante, de vos flux de données et des exigences spécifiques du marché pour élaborer conjointement une feuille de route numérique pour les années à venir. Sur la base d'une telle feuille de route, nous pouvons ensuite définir des projets concrets, dans la bonne séquence, avec un accent sur la création de valeur, et accompagner leur mise en œuvre.

Notre rôle consiste souvent à agir en tant que „traducteur“ entre les entreprises et les fournisseurs numériques pour éviter les malentendus et garantir une mise en œuvre réussie. En combinant une compréhension des processus avec une expertise numérique, nous comprenons les deux „mondes“. Nos experts peuvent assumer des responsabilités pour le contrôle stratégique de l'exécution de la feuille de route, la gestion de projets individuels, ainsi que la gestion de packages de travail techniques ou organisationnels. Nous soutenons activement la création de spécifications techniques et non techniques, la sélection de solutions logicielles et matérielles, le développement, la mise en œuvre de processus et la gestion du changement au sein de votre organisation.

Notre équipe d'experts se compose d'anciens cadres informatiques et de spécialistes dans divers domaines, tels que les systèmes ERP, les logiciels de planification, les structures de bases de données, les infrastructures de serveurs et les interfaces. Leur expertise est complétée par une approche structurée de la gestion de projet.