



## Über uns

Die eigentliche Idee TrAxxion zu gründen, entstand als Mark und Sven ein strategisches Projekt für den damaligen Weltmarktführer der Mobiltelefonie NOKIA leiteten. Beiden wurde schnell bewusst, wie viel man durch **pragmatische Ansätze**, eine **klare Strategie** und **effizientes Projektmanagement** erreichen kann. Aus dieser Idee haben beide dann die Werte und den Firmenansatz „**no nonsense**“ definiert, den TrAxxion bis heute ausmacht.

2007 startete TrAxxion mit ersten Berateraufträgen im Bereich Projekt Management. Nach einigen sehr interessanten **Umstrukturierungen** von KMU's wurde 2013 das Buch „Zero Vector Mode Challenge“ veröffentlicht - eine pragmatische Zusammenfassung unseres „no-nonsense“ Ansatzes.

In den Jahren danach hat sich das Leistungsspektrum kontinuierlich in den Bereichen **Lean** und **Digitale Transformation** erweitert, was in einer Partnerschaft mit **Asprova** 2018, Marktführer im Bereich APS, mündete.

Die strategische Arbeit mit unseren Kunden brachte uns verstärkt dazu, zusätzlich die Themen **Unternehmensführung**, **Strategie**, **Personalführung** und Generationswechsel zu begleiten.

In den letzten Jahren wurde es uns immer wichtiger zu erklären, dass **Nachhaltigkeit** nicht „nur grün“ bedeutet, sondern der Inbegriff erfolgreicher Unternehmensführung ist. Das Verständnis, dass nachhaltige Unternehmensführung verschiedene Facetten hat, brachte uns dazu unseren Ansatz am **B Corp Framework** zu orientieren und unsere Mission neu zu artikulieren: „Wir wollen einen Impact auf Luxembourg und die Großregion haben, indem wir Unternehmen und Organisationen nachhaltig und modern aufstellen“.

Die Pfeiler unseres Teams, das mittlerweile über **20 Experten** zählt, bleiben unsere Werte: „no-nonsense“, „true expertise“ und „brutal honesty“. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit und viele interessante Projekte, um unseren positiven Impact für kommende Generation weiter zu steigern.