



## À propos

L'idée originale de fonder TrAxxion est née lorsque Mark et Sven dirigeaient un projet stratégique pour le leader mondial de l'époque de la téléphonie mobile, NOKIA. Les deux ont rapidement compris à quel point on pouvait énéner des résultats grâce à **des approches pragmatiques**, une **stratégie claire** et une **gestion de projet efficace**. À partir de cette idée, ils ont défini les valeurs et l'approche de l'entreprise „**no nonsense**“, qui continue de caractériser TrAxxion à ce jour.

En 2007, TrAxxion a commencé avec ses premières missions de conseil dans le domaine de la gestion de projet. Après quelques **restructurations** très intéressantes de PME, le livre „Zero Vector Mode Challenge“ a été publié en 2013, décrivant un résumé pragmatique de notre approche „no-nonsense“.

Au fil des années, notre gamme de services s'est progressivement étendue aux domaines du **Lean** et de la **Transformation Numérique**, aboutissant à un partenariat avec **Asprova**, leader du marché de l'APS, en 2018.

Le travail stratégique avec nos clients nous a de plus en plus amenés à accompagner des sujets tels que la **direction d'entreprise**, la **stratégie**, la **gestion du personnel** et la relève générationnelle.

Ces dernières années, il est devenu de plus en plus important pour nous d'expliquer que la **durabilité** ne signifie pas seulement „vert“ mais est l'incarnation d'une direction d'entreprise réussie. La compréhension que la direction d'entreprise durable à diverses facettes nous a amenés à orienter notre approche autour du **cadre B Corp** et à redéfinir notre mission : „Nous visons à avoir un impact sur le Luxembourg et la Grande Région en aidant les entreprises et les organisations à devenir durables et modernes“.

Les piliers de notre équipe, qui compte désormais plus de **20 experts**, restent nos valeurs : „no-nonsense“, „true expertise“ et „brutal honesty“. Nous nous réjouissons de futures collaborations et de nombreux projets intéressants pour augmenter notre impact positif pour les générations futures.