Iwwer eis

D'Iddi TrAxxion ze grënnen, ass entstanen, wéi de Mark an de Sven e strategescht Projet fir den demolegen Weltmarktféier vun der Mobiltelefonie NOKIA dirigéiert hunn. Beid hun se séier gemierkt, wéi vill duerch **pragmatesch Méthoden, Strategie** an **effizientem Projetmanagement** ze erreechen ass. s Des Iddien, hier Wäerter an hir Methodologie définéieren den Moto **„no nonsense"**, den TrAxxion bis haut ausmécht.

2007 huet TrAxxion mat den éischte Beroderoptrëtter am Beräich Projet Management ugefaangen. No e puer ganz interessante **Restrukturéierungen** vu KPI' hun mier d' Buch „Zero Vector Mode Challenge" 2013 veröffentlecht - eng pragmatesch Zesummenfassung vun eiser „no-nonsense" Approche.

An deene leschte Joren huet sech de Leeschtungsspektrum stäerker am Beräich **Lean** an **digitale Transformtioun** erweidert an 2018 sin mier eng Partnersschaft mat **Asprova**, deem Marktféierer am Beräich APS, agangen.

Dei strategesch Aarbecht mat eise Clienten huet eis méi an d'Richung gefouert, och Themen ewei **Firmaführung, Strategie, Persounalfeirung** a **Generatiounswiessel** ze begleeden.

An de leschte Joren ass et eis ëmmer wichteger gin ze erklären, dass **Nohaltegkeet** net „nëmmen gréng" bedeit, mä och e Symbol erfolgreicher Gestioun d'Entreprise ass. D'Verstoen, dass nohalteg Firmaführung verschidden Facetten huet, huet eis dozou bruecht eisem Konzept un de **B Corp Framework** ze orientéieren an eis Missioun nei ze defineiren : „Mir wëllen e Positiv Impakt zu Lëtzebuerg anan der Groussregioun hun, andeems mir Entreprisen an Organisatiounen nohalteg a modern opstellen."

D'Pilie'en vun eisem Team, dat elo iwwer **20 Experten** zielt, bleiwen eis Wäerter: „no-nonsense", „true expertise" a „brutal honesty". Mir freeën eis op d'Weideraarbecht an vill spannend Projeten, fir eisen positiven Impakt op d'kommend Generatioun weider ze steigern.